

INNOVACIÓN

Innovar con sentido:

empresas que ponen a la persona y su familia en el centro.

Rosa Marta Abascal Olascoaga.

Vicepresidenta Nacional de COPARMEX.

IAG en la empresa mexicana:

disrupción con rostro humano

Fernando Sánchez Argomedo.

Presidente de la Comisión Nacional de Innovación COPARMEX.

COMISIÓN DE INNOVACIÓN

Aguascalientes. Octubre 2025 / \$80

/ Mensaje

Estimados socios y amigos de Coparmex:

Es un privilegio poder saludarlos desde este espacio que impulsa nuestra Comisión de Innovación en Coparmex Aguascalientes, presidida por nuestro Ex presidente Óscar Gutiérrez. Mi reconocimiento y gratitud a cada uno de los integrantes por su valioso trabajo.

Muchas gracias a Christian Lomelí por la coordinación de la publicación y a cada uno de los colaboradores de esta edición por su generosidad al compartirnos su experiencia a través de tan valiosos artículos.

Considero que la mayor oportunidad para las empresas esta en entender el justo valor y uso correcto de la tecnología, debemos actualizarnos, capacitarnos y aprovechar los nuevos desarrollos para potenciar nuestra empresa, sin embargo, las empresas que trascienden son aquellas que entienden que la tecnología es sólo una herramienta útil, que es valiosa en cuanto nos ayuda a cumplir nuestro propósito.

La innovación, competitividad y la productividad deben ir de la mano con la justicia y el respeto a la dignidad de todas las personas, son estas el corazón y fin de nuestras empresas.

Necesitamos un ecosistema que no solo premie las ideas innovadoras, sino que también acompañe su crecimiento.

Debemos motivar a que más personas se formen y participen de manera activa en más y mejores empresas. La empresa debe impulsar la innovación y también el crecimiento integral de quienes forman parte de ella y contribuir en el desarrollo económico y social de nuestro país.



Mtro. Juan Carlos Soledad Pérez

PRESIDENTE DE COPARMEX
EN AGUASCALIENTES



Editorial

La innovación no se detiene, se transforma. Y en esta segunda edición de nuestro Boletín de Innovación queremos abrir la conversación hacia los retos y oportunidades que hoy marcan el rumbo de nuestras empresas y nuestra sociedad.

En estas páginas exploramos cómo la inteligencia artificial se convierte en motor de competitividad para las PYMES mexicanas, la importancia de innovar con coherencia en la responsabilidad social empresarial, y cómo la IA pasó de la ficción a ser una realidad con impacto tangible.

Además, reflexionamos sobre la velocidad de los cambios globales: el futuro ya nos alcanzó y nos exige decidir entre la reconversión o la extinción; y compartimos los elementos clave para construir una cultura de innovación transformadora, capaz de trascender más allá de las modas o tendencias pasajeras.

Este boletín no solo recopila ideas: busca provocar reflexión, inspirar acción y abrir caminos para quienes creen que la innovación es más que un concepto, es una forma de pensar y de actuar.

Bienvenidos a esta nueva edición. Que cada artículo sea una chispa para encender nuevas posibilidades.

Christian Lomelí

Vicepresidente de la Comisión de Innovación
COPARMEX Aguascalientes.

I
N
D
I
C
E

1

Mensaje del Presidente
COPARMEX AGS.

2

Presentación.

5

Sobre los autores.

8

Innovar en la RSE:
Transformar con
coherencia
para trascender.

9

La inteligencia artificial
como motor de competitividad
en las PYMES Mexicanas).

11

Los retos de la innovación
en el sector salud y el
papel de la inteligencia
artificial.

14

Elementos Claves
para una cultura de innovación
transformadora.

17

Tendencias de IA
en marketing digital que
ya están dando resultados.

19

IA: Fe ficción a
realidad con impacto.

21

El Futuro nos alcanzó:
Reconversión o Extinción
en la Arena Global
(y por qué Aguascalientes
tiene el As bajo la manga).

25 Frase.

Consejo editorial

¿Quién lidera el comité?



COPARMEX
COMISIÓN DE EMPRESARIOS JÓVENES
AGUASCALIENTES

Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio
Christian Lomelí Chávez
Janette Rodríguez Villa
Juan Carlos Rodríguez
Víctor Manuel Martínez
Donaji Milo Rivera
Luis Arturo Cabrera Jimenez
Guillermo Tafolla Milo
Fernando Gómez González

abTM

**Creamos estrategia,
digital e impresa**
para que aparezcas
por todos lados

ESTRATEGIA

DISEÑO

GESTIÓN

abgroup.



Ab Mercadotecnia



449 912 8610

Cerro de La Silla #105, Jardines de la Concepción II
C.P.20120 Aguascalientes, Ags.



Rosa Marta Abascal Olascoaga

Vicepresidenta Nacional de COPARMEX.

Educadora Familiar por el Instituto Familiar y Social, Administradora e Instituciones por la escuela de HOSPITALIDAD ESDAI de la Universidad Panamericana, Licenciada en ciencias de la comunicación, Maestría en Desarrollo Humano por la Universidad Libre Internacional de las Américas y con diversos cursos entre ellos Mujer y Liderazgo impartido por el IESE.

- VP de Responsabilidad social empresarial, consejera nacional y miembro de la Comisión Ejecutiva de COPARMEX NACIONAL.
- Presidenta de Fundación Abascal.
- Consejera del Consejo de Vinculación de la UPAEP. Consejera de múltiples OSCs.
- Cofundadora y Directora comercial en la agencia Estrategia Web 360.
- Cofundadora y directora editorial de Yoinfluyo.com



Fernando Sánchez Argomedo

Presidente de la Comisión Nacional de Innovación COPARMEX.

Empresario y estrategia digital con más de 20 años de experiencia, fundador de la agencia de marketing EW360 y del medio digital Yoinfluyo.com. Especialista en innovación, inteligencia artificial y gestión estratégica con enfoque humanista. Ha liderado proyectos corporativos en Grupo BAL y actualmente impulsa el crecimiento de negocios digitales con modelos basados en resultados y propósito social.



Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio

Presidente de la Comisión de Aguascalientes de Innovación COPARMEX.

Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio es Contador Público, Licenciado en Derecho y Doctor en Gobierno y Administración Pública, con una sólida formación académica que incluye maestría en Impuestos, especialidad en Finanzas y Doctorado Honoris Causa en Derechos Humanos. Está certificado por organismos nacionales e internacionales en temas como innovación, liderazgo, gestión organizacional y emprendimiento con impacto social y ambiental.

Con más de 20 años de experiencia profesional, ha sido director general, asesor financiero y catedrático en universidades como la UAA, EBC y Universidad Cuauhtémoc, especializándose en contabilidad, auditoría y finanzas. Es fundador y presidente de diversos programas sociales y fundaciones, como "No+Quema2" y "Poder Oírme", además de participar activamente como consultor agroindustrial y promotor de la paz en Centroamérica y el Caribe.

Como líder empresarial, ha ocupado cargos clave en COPARMEX a nivel local y nacional, destacando como presidente del Centro Empresarial de Aguascalientes y actual presidente de la Comisión de Innovación Empresarial. Ha representado a México en proyectos de emprendimiento con Alemania, Texas y Colombia, fomentando ecosistemas empresariales globales. En el ámbito rotario, ha sido Gobernador del Distrito 4110, miembro de hermanamientos internacionales y aliado estratégico de organizaciones como UNICEF y Lions International.



Christian Lomelí Chávez

Vicepresidente de la Comisión de Innovación COPARMEX Aguascalientes.

Christian Lomelí es Licenciado en Mercadotecnia por la Benemérita Universidad Autónoma de Aguascalientes, cuenta con un Master en Publicidad por la Universidad de La Salle Bajío, así como un Diplomado en Business Intelligence por parte de la Universidad Anáhuac.

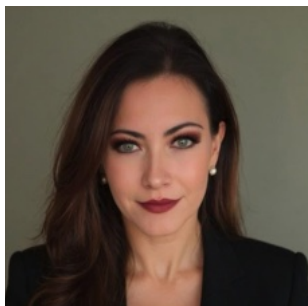
Por más de 10 años ha sido CEO de la empresa ABMKT y creo el corporativo AB GROUP que integra divisiones de marketing, publicidad, Investigación de Mercados y Videojuegos. Es vicepresidente de la comisión de innovación de COPARMEX ags.

Es Fundador y Director de XPANDATA división dedicada al desarrollo de proyectos de Business Intelligence & Analytics, así como de GAME ON el programa de videojuegos & ESports insignia del Instituto de Ciencia y Tecnología del Estado de Ags.

Fue Director del programa Mentores por Aguascalientes, un programa que cuenta con una red activa de más de 200 mentores y apoyó a más de 300 empresas a través de mentorías de alto impacto.

Ex Presidente de la red de agencias de investigación Rvox Marketing Research Global Network en la plaza Aguascalientes.

Mentor de las principales aceleradoras del estado y la región ENDEAVOR, DESEM y ZERO TO X.



Janette Rodríguez Villa

Titular de Nearshoring Comisión de Innovación COPARMEX Aguascalientes.

Especialista en Liderazgo Estratégico, Desarrollo Organizacional y Vinculación Binacional, con más de 25 años de trayectoria en empresas multinacionales de sectores como automotriz, belleza, seguros, manufactura y servicios. Su enfoque se distingue por combinar visión empresarial, estrategia comercial y formación de talento, impulsando la transformación organizacional y el posicionamiento de marca en entornos altamente competitivos. Ha liderado redes de ventas internacionales, estrategias operativas regionales y procesos de desarrollo corporativo.

Actualmente es CEO de DIA1, firma enfocada en neuroentrenamiento y cultura organizacional con presencia en Latinoamérica, y Directora Ejecutiva de la Cámara de Comercio México-Estados Unidos Capítulo Aguascalientes, desde donde fortalece los vínculos bilaterales y promueve a la región como destino estratégico de nearshoring. Como titular de la Comisión de Nearshoring en COPARMEX Aguascalientes, impulsa proyectos de alto valor que elevan la competitividad del país. Además, es embajadora de Great Place to Work®, consultora acreditada por CEMEFI y mentora de MiPyMEs. Su liderazgo se proyecta también como columnista en medios especializados y voz activa en temas de inclusión y cultura empresarial.)



Víctor Manuel Martínez

Titular de Transferencia Tecnológica Comisión de Innovación COPARMEX Aguascaliente.

Ingeniero en Cibernética y en Sistemas Computacionales por la Universidad La Salle, y cuenta con más de 17 años de experiencia en el sector de Tecnologías de la Información. Se distingue por su enfoque metódico, versatilidad y orientación a resultados, habiendo desarrollado una sólida trayectoria en áreas clave como ventas consultivas, soluciones tecnológicas, arquitectura en la nube, desarrollo de territorio y optimización de procesos, siempre con el objetivo de generar valor empresarial y maximizar el retorno de inversión. Entre sus principales competencias destacan la prospección estratégica, la identificación de oportunidades de negocio y la colaboración interfuncional.

A lo largo de su carrera, Víctor ha contribuido significativamente al crecimiento de ingresos y a la expansión del market share de sus clientes, asesorándolos en procesos de transformación digital. Actualmente, como ejecutivo en Gartner, lidera el desarrollo de estrategias comerciales y la ejecución de planes de cuenta para maximizar el valor entregado a sus clientes. Su enfoque se centra en empoderar a líderes tecnológicos, facilitando el uso eficiente de datos, tendencias, herramientas y mejores prácticas alineadas a sus prioridades de misión crítica.



Luis Arturo Cabrera Jimenez

Comité de Innovación Educativa COPARMEX Aguascalientes.

Emprendedor Serial, Cofundador de Inadaptados, Cíclica e Irrazonable y fundador de la consultora Humant Centric Innovation.

Actualmente es Director de Expansión en Inadaptados, la primer Academia para Desarrollar y Vincular laboralmente a profesionistas con programas ágiles, flexibles y relevantes que garanticen su primer empleo en Tecnología, fue Subsecretario para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Gobierno del Estado de Aguascalientes de enero del 2020 a enero de 2024, con 15 años de experiencia en la industria del emprendimiento enfocado en la búsqueda, selección y desarrollo de emprendedores de alto impacto, y 5 años dedicado a la gestión de la innovación como herramienta de desarrollo sostenible para gobiernos y empresas.

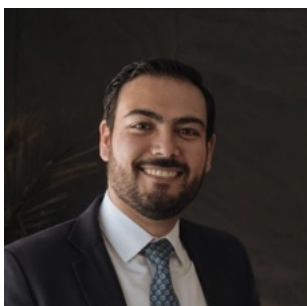
Especialista en procesos de Ideación, lanzamiento y administración de incubadoras, aceleradoras de negocios y programas de impulso a las MiPyMes.



Guillermo Tafolla Milo

Ingeniero en Tecnologías Computacionales

Ingeniero en Tecnologías Computacionales por el Tec de Monterrey, actualmente Software Engineer en Amazon. Ha colaborado con Harvard Medical School en proyectos de IA para neuroimagen y con el MIT Media Lab en iniciativas de tecnología para abordar memorias estresantes; además, su trabajo se extiende al sector espacial. Su foco profesional es llevar tecnología de frontera a problemas concretos en los ámbitos sanitario, educativo y espacial.



Fernando Gómez González

Comité de Inteligencia Artificial COPARMEX Aguascalientes.

Es Ingeniero en Mecatrónica por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Campus Santa Fe, cuenta con un Maestría en Ciencias en Engineering Management por Southern Methodist University en Dallas, Texas, así como diversas certificaciones y cursos en áreas de innovación, construcción, finanzas, planeación estratégica e Inteligencia Artificial impartidos por Massachusetts Institute of Technology, University of Michigan en Estados Unidos y Swinburne University of Technology en Melbourne Australia.

Con más de 10 años de experiencia profesional, Fernando ha participado en las áreas de planeación estratégica, recursos humanos, logística, producción, finanzas y administración en el sector agroindustrial, de la construcción y la industria automotriz. Actualmente es director general de Proyecto 20, grupo de empresas familiar, orgullosamente hidrocálido, y que con más de 70 años en operación realiza actividades de desarrollo inmobiliario, construcción y agroindustria. Es titular de la comisión de Inteligencia Artificial de la Comisión de Innovación y Vicepresidente de la Comisión de Vivienda de COPARMEX Aguascalientes, participa en diversas asociaciones enfocadas a impulsar la educación. Es esposo y padre.

Innovar en la RSE: Transformar con coherencia para trascender.



**Rosa Marta
Abascal Olascoaga**
Vicepresidenta Nacional
de COPARMEX.

Innovación con propósito: más allá del producto o la tecnología.

Hablar hoy de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) exige superar la visión de que es un conjunto de acciones aisladas o de que basta con “cumplir” para aparecer en un reporte. La RSE es la columna vertebral de la estrategia empresarial, el hilo conductor que garantiza coherencia entre lo que la empresa proclama y lo que realmente vive con sus colaboradores, sus comunidades y su entorno. Y si queremos que esta columna vertebral tenga fuerza y permanencia, necesitamos impregnarla de un valor esencial: la innovación.

La innovación en RSE no se trata solo de tecnología ni de procesos sofisticados. Significa atreverse a mirar la realidad con ojos nuevos, escuchar a los colaboradores desde sus necesidades reales y buscar soluciones creativas que transformen la vida cotidiana de las personas. Significa no conformarnos con programas tradicionales, sino generar proyectos que respondan a los desafíos actuales: conciliación trabajo-familia, salud emocional, inclusión de grupos vulnerables, adaptación al cambio climático, nuevas formas de trabajo y educación continua.

Diagnosticar con visión innovadora

El Protocolo UNIAPAC nos recuerda que el primer paso para vivir la RSE es diagnosticar. Pero no basta con revisar indicadores financieros o cumplir con normativas mínimas: necesitamos diagnósticos creativos que vayan al fondo. Herramientas como autodiagnósticos participativos, plataformas digitales para medir bienestar o tableros de igualdad salarial son innovaciones que permiten a la empresa tener un mapa claro de dónde está parada y hacia dónde debe ir. Innovar aquí significa atreverse a preguntar distinto y a escuchar mejor.

Formar para innovar

La innovación también pasa por las personas. Formar a directivos, mandos medios y colaboradores no solo en habilidades técnicas, sino en liderazgo ético, pensamiento crítico y creatividad aplicada a los retos sociales, es sembrar semillas de transformación. Programas como InspiraLíder o experiencias de aprendizaje inmersivo muestran que la innovación formativa consiste en hacer de la RSE una vivencia, no una clase magistral. Una persona formada en valores y en innovación es capaz de encontrar soluciones donde otros solo ven problemas.

Transformar con creatividad

El verdadero reto es transformar. Aquí la innovación se traduce en proyectos concretos que generan impacto visible. Desde esquemas de salario digno vinculados a productividad, hasta programas de flexibilidad laboral basados en tecnología digital, pasando por convenios de cuidados compartidos para trabajadores o iniciativas de movilidad sustentable: cada acción innovadora convierte la RSE en motor de desarrollo humano y social.

No se trata de hacer más de lo mismo, sino de encontrar nuevas formas de responder a los mismos desafíos de siempre: pobreza, desigualdad, exclusión. Innovar es comprender que cada empresa, sin importar su tamaño, puede diseñar prácticas propias que cambien la vida de su gente.

El diálogo social como plataforma de innovación

La innovación florece en espacios compartidos. Por eso, la RSE requiere de un diálogo social renovado: un encuentro permanente entre empresarios, trabajadores, sindicatos, gobiernos, universidades, iglesias y sociedad civil. Este modelo tripartito permite que las ideas se enriquezcan, que se compartan experiencias y que se construyan soluciones más creativas y sostenibles. La innovación en RSE no nace en laboratorios aislados, sino en la interacción viva de quienes buscan juntos el bien común.

Innovar para trascender

La innovación en la RSE no es un fin en sí mismo: es un medio para garantizar la trascendencia de la empresa. Una organización que innova en su forma de relacionarse con las personas no solo sobrevive en un entorno competitivo: se convierte en referente ético, en espacio de orgullo para sus colaboradores y en agente de transformación social. Esa trascendencia es la huella que perdura más allá de las utilidades y que marca la diferencia entre una empresa cualquiera y una empresa con propósito.

En COPARMEX creemos que el futuro de México se juega en la capacidad de nuestras empresas para vivir la RSE con innovación, coherencia y constancia. No se trata de adornar discursos, sino de construir realidades nuevas. Porque cuando la innovación se pone al servicio de la persona y se integra en la columna vertebral de la estrategia empresarial, entonces la RSE deja de ser un “extra” y se convierte en la verdadera razón de ser de la empresa.

La inteligencia artificial como motor de competitividad en las PYMES Mexicanas).



Fernando Sánchez Argomado

Presidente de la Comisión Nacional de Innovación COPARMEX.

La inteligencia artificial (IA) dejó de ser una promesa futurista para convertirse en el motor más poderoso de competitividad que hoy tienen las empresas.

De manera particular, la inteligencia artificial generativa (IAG) está democratizando el acceso a tecnologías que antes solo eran posibles en grandes corporaciones. Para las pequeñas y medianas empresas (PYMES) mexicanas, que representan más del 90% de las unidades económicas del país y generan alrededor del 70% del empleo formal, esta disrupción es una oportunidad histórica.

Datos recientes del Foro Económico Mundial señalan que la adopción de la IA puede incrementar en hasta un 7% anual la productividad global en la próxima década. En México, más del 65% de las organizaciones ya utilizan IA en al menos un proceso clave, y se estima que el 91% de las que han implementado soluciones de IAG reportan un aumento en ingresos y eficiencia operativa. Estos datos no son menores: muestran que la IA no sustituye a las PYMES, las multiplica.

¿Dónde se aplica la IAG hoy con mayor impacto? Tres procesos destacan. El primero es la atención al cliente: chatbots inteligentes y asistentes virtuales permiten responder en segundos, a cualquier hora, mejorando la experiencia y reduciendo costos. El segundo es el marketing y las ventas: desde campañas digitales personalizadas hasta generación de propuestas comerciales y análisis de mercados, la IA permite competir con estrategias antes inaccesibles. El tercero es la optimización operativa: predicción de demanda, gestión de inventarios, análisis financiero y generación automática de reportes son ya parte de la vida cotidiana de empresas que deciden innovar.

La ventaja competitiva no está solo en hacer las cosas más rápido o barato, sino en hacerlas mejor. Una PYME con IAG puede personalizar su oferta, crear nuevos productos, diseñar experiencias únicas y tomar decisiones basadas en datos en lugar de intuiciones. El efecto es multiplicador: más clientes satisfechos, mayor fidelización y un ciclo virtuoso de crecimiento. La IA se convierte en un socio estratégico, no en una amenaza.

Por supuesto, esta revolución no está exenta de riesgos. Sesgos en los algoritmos, errores en la información generada, uso indebido de datos personales o desplazamiento de tareas rutinarias son desafíos reales. Sin embargo, la clave está en implementar la IA con un enfoque ético y centrado en la persona. Desde COPARMEX hemos insistido en que la innovación debe tener un rostro humano. La tecnología debe estar al servicio de la dignidad de las personas, no al revés.

Para Aguascalientes, estado que en los últimos años se ha consolidado como polo industrial y tecnológico del país, la IA representa un motor adicional de crecimiento. Según datos de la Secretaría de Desarrollo Económico local, la entidad concentra más de 150 mil empleos en el sector manufacturero y está atrayendo inversiones ligadas al nearshoring. Si las PYMES hidrocálidas incorporan inteligencia artificial en sus procesos, no solo podrán integrarse con mayor fuerza a las cadenas globales de valor, sino también generar nuevas fuentes de empleo de calidad para las familias de la región.

La conclusión es clara: la inteligencia artificial generativa no es una moda pasajera, es la herramienta estratégica para que nuestras PYMES compitan en igualdad de condiciones y se conviertan en protagonistas de la nueva economía digital. No podemos dejar pasar esta oportunidad. Si en Aguascalientes apostamos por la innovación con propósito, la IA será el catalizador de un crecimiento que combine competitividad y bienestar social. El reto está en nuestras manos: aprovechar la disrupción para construir un futuro de mayor desarrollo del bien común.





Retos de la Innovación en la Agroindustria.

2DA EDICIÓN FORO DE LA MUJER

La Comisión de Innovación de COPARMEX Aguascalientes PRESENTA CON ORGULLO:

la 2da Edición del Foro de la Mujer, un espacio diseñado para impulsar el talento de las empresarias locales a través del fortalecimiento de sus competencias digitales, la creación de redes de valor y la generación de ideas que trasciendan en beneficio de la comunidad.

Con el eje temático **“Innovación con camino a la sustentabilidad”**, este foro busca inspirar, conectar y transformar. Porque cuando las mujeres innovan, los negocios, la sociedad y el futuro se llenan de nuevas oportunidades.

Este encuentro no solo representa un punto de reunión, sino también un llamado a la acción: repensar nuestros modelos empresariales, integrar la tecnología con responsabilidad y construir proyectos que generen impacto positivo en el entorno.

El Foro de la Mujer es la muestra de que la innovación con visión femenina tiene la capacidad de transformar realidades y abrir nuevas posibilidades para todos.



Los retos de la innovación en el sector salud y el papel de la inteligencia artificial.



Óscar Fabián Gutiérrez Tenorio

Presidente de la Comisión de Innovación COPARMEX Aguascalientes.

La innovación en el sector salud ha sido, históricamente, un camino lleno de avances, pero también de obstáculos. Desde la incorporación de nuevas terapias hasta la digitalización de expedientes clínicos, el cambio nunca es sencillo. Hoy en día, uno de los mayores retos es integrar la inteligencia artificial (IA) de manera responsable, tanto en la práctica médica como en los procesos legales y administrativos que acompañan la atención de los pacientes, desde la comisión de Innovación Empresarial de Aguascalientes de Coparmex, se han firmado Manifiestos que son avances para ello, pero es necesario seguir rompiendo las barreras y obstáculos.

Retos actuales de la innovación en salud

Los profesionales de la salud enfrentan una presión constante: brindar atención de calidad en contextos de recursos limitados, cumplir con normativas legales cada vez más estrictas y, al mismo tiempo, responder a las expectativas de pacientes que buscan un servicio ágil, personalizado y seguro.

Algunos de los principales retos incluyen:

- **Fragmentación de la información clínica:** Los expedientes suelen estar dispersos entre hospitales, consultorios y aseguradoras, lo que complica la continuidad del cuidado.
- **Burocracia y regulaciones:** La innovación no puede escapar al marco legal; cualquier avance debe garantizar la protección de datos y el cumplimiento normativo.
- **Saturación del personal de salud:** Médicos y enfermeras dedican gran parte de su tiempo a tareas administrativas, reduciendo el espacio para la atención directa.
- **Eficiencia en el servicio al paciente:** Los usuarios demandan rapidez, precisión en diagnósticos y transparencia en los procesos.



¿Cómo puede ayudar la inteligencia artificial?

La IA no es una varita mágica, pero sí una herramienta poderosa que puede transformar distintos niveles de la atención en salud.

1. Predicción de riesgos y diagnósticos tempranos

Los algoritmos de IA analizan grandes volúmenes de datos para detectar patrones que pueden anticipar enfermedades. Por ejemplo, modelos que predicen complicaciones en pacientes con diabetes o que alertan sobre riesgo cardiovascular a partir de datos clínicos rutinarios.

2. Expedientes clínicos inteligentes

En lugar de ser un simple repositorio, los expedientes digitales pueden convertirse en sistemas activos que sugieren tratamientos, previenen errores de prescripción y facilitan la comunicación entre médicos de distintas especialidades.

3. Optimización administrativa y legal

En el terreno legal, la IA puede apoyar en la verificación automática de cumplimiento normativo, en la generación de reportes para auditorías y en la reducción de litigios derivados de errores administrativos. Esto libera tiempo y recursos para el personal médico y jurídico de las instituciones de salud.

4. Atención al paciente más efectiva

Chatbots médicos, sistemas de triage automatizado y plataformas de seguimiento remoto permiten mejorar la experiencia del paciente, reducir tiempos de espera y garantizar que la atención esté alineada con sus necesidades.

La importancia de un uso responsable

No obstante, la adopción de IA en salud implica retos éticos y legales. Los datos médicos son altamente sensibles y requieren protección absoluta. Además, los algoritmos deben ser transparentes, auditables y diseñados para evitar sesgos que puedan afectar la atención.

Para que la innovación sea realmente efectiva, se necesita:

- Capacitación del personal médico en el uso de estas herramientas.
- Regulación clara y adaptable que equilibre innovación y seguridad.
- Colaboración interdisciplinaria entre médicos, abogados, ingenieros y gestores de salud.

Conclusión

La innovación en el sector salud no es un lujo, sino una necesidad. La inteligencia artificial abre la puerta a una atención más predictiva, eficiente y centrada en el paciente. Pero su implementación exige responsabilidad, visión ética y un marco legal sólido. Solo así podremos transformar la tecnología en un verdadero aliado de la medicina, y no en un obstáculo adicional.

*Contador Público y Lic. En Derecho. Cuenta con una especialidad en Finanzas, una Maestría en Impuestos, y un Doctorado en Gobierno y Administración Pública. Actualmente se desempeña como Presidente de la Comisión de Innovación Empresarial en Coparmex, ha sido Síndico en el SAT y Prodecon, Presidente de la Comisión Fiscal Local y miembro de la Comisión Nacional de Coparmex y es Director General de Grupo Solfis, con más de 20 años de experiencia en temas empresariales y asesoría en creación y manejo de empresas. Contacto: ogutierrez@gruposolfis.com





REGISTRA TU MARCA Y PROTEGE TU NEGOCIO



*Te asesoramos
y guiamos en
todo México*

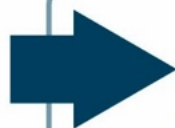
¿SABÍAS QUE PUEDES REGISTRAR TU
MARCA

DE MANERA FÁCIL Y SEGURA?

*Nos adaptamos
a tus necesidades
y público meta*

Registro de marca

- Viabilidad de marca
- Asesoría
- Derechos ante IMPI
- Título Digital
- Título Físico
- Contestación a impedimentos
- Vigilancia de marca



PLUS

agrega **Manual de
Identidad corporativa**

- Identidad gráfica
- Matriz de composición
- Paleta de colores
- Tipografías institucionales
- Usos permitidos y restringidos
- Aplicaciones en papelería
- Aplicaciones en instalaciones

Pregunta por tu paquete



(449) 978-7175



(449) 911-6122



/GrupoSolfisMx



@GrupoSolfis



@GrupoSolfis

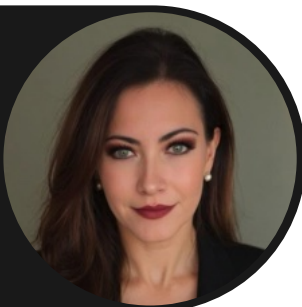
dnegocios@gruposolfis.com

www.gruposolfis.com



**DESARROLLO DE
NEGOCIOS**

Elementos Claves para una cultura de innovación transformadora.



Janette Rodríguez Villa

Titular de Nearshoring Comisión de
Innovación COPARMEX Aguascalientes.

Muchas empresas hablan de innovación, pero pocas la viven. Una cultura de innovación transformadora no es un eslogan en una pared ni un conjunto de iniciativas aisladas; es una mentalidad que impregna cada nivel de la organización. Se trata de un ecosistema donde la creatividad, la experimentación y el aprendizaje continuo se valoran y se promueven activamente.

Fomentar esta cultura requiere liderazgo, compromiso y, sobre todo, valentía. Como mujer en el mundo empresarial, he aprendido que desafiar el statu quo no siempre es fácil, pero es esencial. La innovación no ocurre en entornos donde el miedo al fracaso paraliza las ideas, sino donde se permite aprender de los errores y evolucionar con ellos.

Liderazgo Femenino e Innovación

Desde mi experiencia, las mujeres desempeñamos un papel crucial en la construcción de entornos innovadores. Nuestra capacidad para ver los problemas desde una perspectiva holística, fomentar la colaboración y liderar con empatía nos posiciona como agentes clave en la transformación empresarial. Sin embargo, aún enfrentamos desafíos en la equidad de oportunidades y el reconocimiento de nuestro impacto. Por ello, es fundamental que sigamos impulsando espacios donde la diversidad de pensamiento sea el motor de la innovación.

En la actualidad, hablar de innovación se ha convertido en una tendencia global que invade tanto el discurso empresarial como el académico. En numerosas charlas, conferencias y hasta en el marketing corporativo, se nos presenta la innovación como el factor determinante para el éxito, la competitividad y la sostenibilidad en un mercado cada vez más cambiante. Sin embargo, a menudo el concepto de "innovación" se queda en la teoría, en meras palabras vacías que no se traducen en acciones concretas. La cultura de innovación, entonces, debe ser algo más que un lema; debe ser un proceso profundamente arraigado en la identidad de las organizaciones y en la forma en que interactúan con el mundo. La verdadera innovación no es un eslogan: es una forma de pensar, de actuar y de interactuar que permea cada nivel de la organización.

La Innovación no es Solo una Idea, es un Comportamiento y me atrevería incluso a decir que es un estilo de vida. Por ello el primer paso para fomentar una cultura de innovación genuina es entender que no se trata únicamente de generar ideas nuevas. La innovación no es solo una "idea brillante" que surge de un pensamiento aislado, sino una constante actitud hacia la mejora, el cuestionamiento y la experimentación. Para que la innovación sea sostenible, debe involucrar a toda la organización y no solo a un departamento específico o un grupo selecto de empleados. Esto requiere de un cambio cultural profundo, en el que se promueva el fracaso como una oportunidad de aprendizaje y no como un estigma.

Hablemos entonces de algunos Elementos Clave de una Cultura de Innovación

Visión y Propósito:

La innovación se debe basar en una visión clara. No basta con decir "somos una empresa innovadora". Debe existir un propósito claro y compartido que oriente las iniciativas innovadoras. Las empresas con una verdadera cultura de innovación saben hacia dónde quieren ir y cómo la innovación se alinea con sus valores, su misión y sus objetivos estratégicos. La visión debe ser lo suficientemente abierta como para permitir la creatividad, pero lo suficientemente precisa como para mantener el enfoque.

Tolerancia al Fracaso

Un aspecto esencial de la cultura de innovación es la capacidad de tolerar el fracaso. Los errores y los fracasos son inevitables cuando se busca romper con lo establecido, pero son también fuentes cruciales de aprendizaje. Las empresas que logran crear una cultura innovadora entienden que el fracaso no es algo negativo en sí mismo, sino una oportunidad de mejorar y de hacer las cosas de una manera diferente.

Colaboración y Diversidad de Ideas

Las grandes innovaciones a menudo surgen de la combinación de perspectivas diversas. La innovación florece cuando las ideas se cruzan, cuando los empleados de diferentes departamentos y niveles jerárquicos colaboran y aportan diferentes puntos de vista. Un ambiente de colaboración y apertura a nuevas ideas es fundamental para el florecimiento de una cultura de innovación. Las organizaciones deben crear espacios que fomenten la interacción entre disciplinas y la cooperación interdepartamental.

Espacios para la Experimentación y la Creatividad

La innovación no puede ocurrir en un ambiente rígido o extremadamente jerárquico. Se necesita espacio para experimentar, para tomar riesgos calculados y para generar nuevas ideas sin miedo a ser juzgado. Las organizaciones deben invertir en crear entornos físicos y mentales que permitan la creatividad y la experimentación. Esto puede incluir desde espacios de trabajo colaborativos hasta políticas que incentiven la libertad para explorar nuevas soluciones.

Liderazgo Visionario

Los líderes juegan un papel crucial en la creación y el mantenimiento de una cultura de innovación. El liderazgo debe ser el principal defensor del cambio, del pensamiento creativo y de la experimentación. Los líderes deben estar dispuestos a poner en práctica sus propias ideas innovadoras, pero también deben saber escuchar y fomentar las iniciativas de sus empleados. Una cultura de innovación necesita líderes que inspiren, que sean agentes de cambio y que promuevan un entorno inclusivo y adaptable.

Educación y Capacitación Continua

Para que la innovación sea constante y esté alineada con las necesidades del mercado y de la sociedad, es necesario que los empleados reciban formación continua. El desarrollo de habilidades técnicas, creativas y de resolución de problemas es fundamental. Las empresas deben invertir en programas de formación que promuevan no solo el desarrollo de competencias, sino también el pensamiento crítico, la curiosidad intelectual y la capacidad de adaptarse a los cambios.

Tecnología y Herramientas de Apoyo

En la era digital, la tecnología es un habilitador crucial de la innovación. Las organizaciones deben dotar a sus empleados de las herramientas necesarias para facilitar el trabajo colaborativo, el análisis de datos y la implementación de ideas innovadoras. La adopción de nuevas tecnologías, como inteligencia artificial, análisis de big data y plataformas de innovación abierta, puede facilitar enormemente el proceso de innovación. Sin embargo, estas herramientas deben ir acompañadas de una mentalidad abierta y flexible.

La Innovación como un Viaje Continuo

Una cultura de innovación exitosa no es estática, sino dinámica y en constante evolución. La innovación no debe ser vista como un proyecto de corto plazo o como algo que solo ocurre cuando hay una crisis que lo demande. De hecho, las organizaciones más innovadoras son aquellas que no esperan una crisis para cambiar, sino que ven la innovación como un proceso continuo de mejora y adaptación a un entorno que siempre está cambiando.

Fomentar una cultura de innovación genuina requiere tiempo, esfuerzo y compromiso por parte de todos los niveles de una organización. Es un desafío, pero también una oportunidad de crear algo verdaderamente transformador. Al ir más allá del discurso, las empresas que logran implementar una verdadera cultura de innovación no solo sobreviven, sino que prosperan y marcan la pauta.

El futuro no pertenece a quienes se conforman con lo que existe, sino a quienes se atreven a imaginar lo que puede ser. La innovación transformadora no es solo un concepto; es un llamado a la acción. Es la decisión valiente de desafiar lo establecido, de impulsar el cambio y de construir un mundo mejor para las generaciones futuras. ¿Estamos listos para asumir ese desafío? Porque el momento de innovar no es mañana, ¡ES HOY!

PASIÓN Y PERSEVERANCIA

Creamos experiencias profundas que despiertan, alinean y fortalecen. Aplicamos el **Protocolo Biotraining Methodial®** y la metodología **GRIT DIAI** porque sabemos que cuando las personas se sienten bien, dan lo mejor de sí.

Y CUANDO ESO PASA, LAS EMPRESAS PROSPERAN.

Somos más que un método. Somos un nuevo comienzo para líderes que quieren dejar huella y empresas que buscan crecer sin perder el alma.

Nuestra misión es clara: transformar personas para transformar empresas.



Tendencias de IA en marketing digital que ya están dando resultados.



Víctor Manuel Martínez

Titular de Transferencia Tecnológica
Comisión de Innovación
COPARMEX Aguascalientes

La IA dejó de ser promesa:

hoy es automatización inteligente aplicada donde el tiempo y la consistencia importan. No reemplaza equipos; los libera para pensar mejor.

La segmentación dio un salto.

En lugar de demografía genérica, los modelos leen señales de comportamiento —intención, afinidades reales, momentos de mayor interacción— y generan audiencias que se actualizan solas. Resultado: menos impresiones desperdiciadas y más presupuesto en usuarios con probabilidad real de convertir.

En creatividades, la diferencia no es “producir más”, sino aprender más rápido. Los sistemas conectados a métricas proponen variantes de copy, visual y orden del mensaje según rendimiento por segmento y canal. El test-and-learn se vuelve un ciclo continuo y eficiente.

La experiencia también mejora. Asistentes conversacionales integrados al CRM responden al instante, califican leads, reservan citas y escalan con criterio al equipo humano. Bien diseñados, reducen tiempos sin perder calidez.

En analítica, la IA convierte dashboards en decisiones:

Detecta anomalías, sugiere hipótesis y recomienda ajustes de puja, público o mensaje. Optimizar deja de ser mensual; puede ser diario.

¿Qué funciona en 2025?

Datos propios ordenados, automatizaciones simples (captura → nutrición → conversión → reactivación) y disciplina de aprendizaje. Las PYMES pueden empezar con pocos casos de alto impacto: calificación automática de leads, respuestas inmediatas y anuncios dinámicos ligados al catálogo.

Cómo integrarla sin complicarte:

Fija un objetivo medible, conecta tus herramientas actuales (sitio, CRM, anuncios, mensajería) y prueba quincenalmente una variante creativa y una de segmentación. Documenta, apaga lo que no suma y duplica lo que sí. La IA no hace milagros: acelera lo que ya está bien planteado.

Meta Business Suite: úsalo como CMO, no como principiante

Domina la Suite pensando en sistema, no en publicaciones sueltas. Empieza por el Administrador Comercial: activos ordenados (páginas, cuentas publicitarias, catálogos, píxeles/API de conversiones), dominios verificados, permisos por rol y reglas de marca. Un entorno limpio evita errores caros y acelera al equipo.

Planifica en el calendario con campañas, posts y stories conectados a objetivos. Crea una librería de activos (hooks, formatos, CTAs) y pauta desde Ads Manager alineando mensajes orgánicos y pagados. Nada de publicar “porque toca”: cada pieza responde a una hipótesis y tiene su URL con UTM estandarizados.

La segmentación se construye con data alimentada por IA: audiencias por comportamiento (visitantes, video-views, add-to-cart), clientes de alto valor, exclusiones de compradores recientes y similares para escalar sin canibalizar. En mensajería, integra WhatsApp/IG DM al Centro de Ventas: respuestas rápidas con tono de marca, formularios conversacionales, etiquetas y asignación automática al asesor correcto. Un bot bien diseñado califica, agenda y pasa contexto al CRM.

Mide como directivo, no como community: prioriza costo por oportunidad calificada, tasa de conversión por embudo y valor por lead sobre las vanities. Controla frecuencia, fatiga creativa y comentarios negativos; usa pruebas para A/B reales (creativo, oferta, landing) y aplica ventanas de conversión coherentes. Cada semana: aprende, archiva lo que no funciona y escala lo que sí.

La automatización no sustituye estrategia: reglas para pausar anuncios con CPA fuera de rango, rotar creativos por caída de CTR, disparar retargeting tras ver el 50% de un video, nutrir leads que aún no responden y reactivar inactivos con oferta de valor. Menos urgencia, más orquestación.

La Suite brilla cuando tus activos están en orden, tus mensajes siguen un plan y tus decisiones se toman con datos. Ese es el salto de operador a director de marketing. Diversificar los ingresos y aumentar la ocupación de espacios durante el día.

Acerca de Gartner

- Gartner ofrece **conocimientos prácticos y objetivos** para ejecutivos y sus equipos.
- **Como empresa fundada en 1979**, contamos con **20.000 empleados** en cerca de 85 oficinas por todo el mundo.
- Gartner es miembro del **S&P 500** con **unos ingresos de 5.900 millones de dólares** en 2023.
- Guiamos a los líderes que conforman **nuestro mundo** en las principales áreas de una organización:



Comunicación



Atención al Cliente y Asistencia



Finanzas



Recursos Humanos



Tecnología de la Información



Área Legal, de Riesgos y de Cumplimiento Normativo



Marketing



Gestión de Productos



Investigación y Desarrollo



Ventas



Cadena de Suministro

Nuestros clientes

- **Más de 15.000 empresas clientes** en cerca de 90 países y territorios.
- **Directivos y sus equipos** en todos los departamentos empresariales y en todos los sectores y segmentos de mercado del mundo.

Información práctica y objetiva

- Se desarrolla a partir de rigurosas metodologías de investigación patentadas que garantizan la **independencia y objetividad** de la información que facilitamos.
- Se genera por un equipo internacional de más de **2.500 expertos en investigación y consultoría** que conocen tu función dentro de la empresa, el negocio y el sector.
- **Se complementa con aportaciones y consejos de otros profesionales del sector** a los que se accede a través de:
 - **La comunidad pública Gartner Peer Insights™**, una plataforma verificada de evaluación y calificación de tecnologías y servicios para empresas. Con cerca de 600.000 comentarios en línea sobre más de 25.000 productos y servicios, aporta valor en más de 12,2 millones de sesiones anuales de usuarios.
 - **La comunidad de clientes Gartner Peer Connect™**, una red de profesionales formada por más de 100.000 ejecutivos y directivos de prácticamente todos los departamentos existentes en las empresas.
 - **Conferencias en todo el mundo, además de eventos virtuales en directo y grabados** que se adaptan a cada ejecutivo y a su equipo.
- **Se ha citado en las principales publicaciones empresariales de todo el mundo**, con un promedio de 180 veces a la semana.

Asesoramiento experto

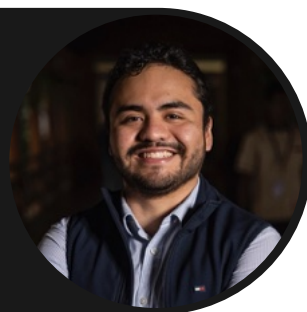
- Se realizan más de **465.000 interacciones directas con clientes cada año**.
- De la mano de **expertos, muchos de los cuales son antiguos profesionales**, para contribuir a desafiar el pensamiento convencional y llevar a cabo actividades estratégicas.
- Con un **promedio de más de 200 estudios de caso nuevos al año, examinados minuciosamente y obtenidos de profesionales**.
- Se ha aplicado en **2.650 interacciones de consultoría tecnológica estratégica y de optimización de contratos al año** con directores de sistemas de información (CIO) y otros ejecutivos sénior a través de nuestra división de consultoría.

Herramientas prácticas

- Los diagnósticos de madurez de Gartner Score abarcan **más de 70 áreas funcionales en toda la empresa** y aplican una metodología sistemática que tiene en cuenta de forma única la capacidad y la importancia organizativa.
- **Los 70 Magic Quadrants de Gartner** constituyen el estándar de referencia de los análisis objetivos de mercado, que abarcan más de 650 proveedores de tecnología y servicios tecnológicos.
- **Más de 400 Ignition Guides (guías de activación) de Gartner** agilizan la puesta en marcha de iniciativas en equipo en prácticamente todos los departamentos empresariales.
- **El Digital IQ Index mide el rendimiento del marketing digital de las marcas** a través de cientos de puntos de datos diferentes para cuantificar la aptitud y la madurez en relación con otras empresas del sector.

Si deseas obtener más información sobre cómo Gartner trabaja con ejecutivos y sus equipos para permitir una toma de decisiones más rápida e inteligente y un mejor desempeño, Contacta a: vic.martinez@gartner.com

IA: Fe ficción a realidad con impacto.



Guillermo Tafolla Milo

Ingeniero de Software en
Amazon México

La inteligencia artificial no es nueva.

Desde las preguntas de Alan Turing en los 50 y el perceptrón de Rosenblatt en 1957, la IA ha pasado por ciclos de euforia e “inviernos” donde es olvidada. La diferencia hoy es que por fin cumple promesas a escala. En 2024, la inversión corporativa total en IA alcanzó 252.3 mil millones de dólares y el uso empresarial avanzó con fuerza [1]. Además, 78% de las organizaciones declaró usar IA en 2024, frente a 55% en 2023, y 71% reportó uso de IA generativa en al menos una función del negocio.

¿Qué cambió? Convergieron tres fuerzas: más datos, cómputo más accesible y mejores algoritmos. La IA pasó de experimento a infraestructura para competir y crecer. Este ciclo ocurre en un entorno geopolítico y regulatorio exigente. La Unión Europea fijó una ruta clara con la Ley de IA y un calendario de aplicación por fases entre 2024 y 2027, que incluye prohibiciones tempranas, requisitos de transparencia y obligaciones específicas para sistemas de alto riesgo [3]. En el plano hemisférico, Estados Unidos presentó en 2025 el “America’s AI Action Plan”, que prioriza acelerar la innovación, construir infraestructura de datos y fortalecer la cooperación internacional. Para México y Latinoamérica, esto abre oportunidades de alineación en estándares, talento y cadenas de valor digitales.

Cómo aprovecharla ya mismo

1) Empezar por casos de uso con tracción.

Busquen impactos medibles en 90 a 180 días. Ejemplos internacionales: BMW lanzó Factory Genius, un asistente que sugiere soluciones en segundos y reduce tiempos de diagnóstico en planta. Unilever transformó su cadena de helados con IA para responder al clima, optimizar inventarios y reducir mermas en un negocio estacional. En logística, la optimización dinámica de rutas tipo ORION redujo en promedio de 2 a 4 millas por ruta diaria, con ahorros directos de combustible y tiempo.

2) Preparar la gobernanza de datos desde el primer día.

La IA escala cuando existen datos de calidad y reglas claras de acceso, uso y resguardo. Definan roles y responsables (propietarios y custodios), políticas de retención, estándares de calidad y trazabilidad, y un proceso de evaluación de riesgos por caso de uso que cubra sesgos, privacidad y seguridad. Esto acelera sin perder el control y también se alinea con los estándares que exigen clientes globales.

3) Habilitar a las personas.

La curva de valor depende de la capacitación y de traducir problemas reales a soluciones. Formen duplas negocio y datos, impulse habilidades de interacción con estas herramientas y establezca lineamientos de uso responsable. Las organizaciones que extienden la IA a varias funciones capturan más valor que aquellas que la concentran en un solo equipo.

4) Construir con aliados y medir el retorno.

Empiecen con herramientas listas para usar que funcionen en su operación. Trabajen con proveedores confiables y pongan a prueba soluciones en pilotos controlados. Midan con indicadores duros: tiempo de ciclo, exactitud de pronóstico, ahorro por automatización, satisfacción del cliente y ventas incrementales. Si el piloto no genera valor, iteren o descártenlo rápido.

Mensaje final para la empresa mexicana.

La IA no reemplaza la creatividad ni el criterio empresarial, los potencia. En un entorno de costos altos, presión competitiva y nuevas reglas, quien combine talento, datos y buenos casos de uso abrirá nuevas curvas de productividad y crecimiento. El momento para pasar de la curiosidad a la ejecución, con foco, ética y métricas. Es hoy.



**TERRENOS
A LA MEDIDA
DE TUS OBJETIVOS**



**Condominio habitacional con solo 73 lotes desde 133m²
Totalmente terminado y listo para escriturar**

- Al poniente, en la zona de crecimiento
- Oferta comercial y educativa cercana
- Calidad y plusvalía
- Alberca, Gimnasio y Salón de eventos
- Seguridad y video vigilancia 24/7

- Financiamiento directo
- Crédito Bancario
- INFONAVIT E ISSSPEA



449 199 44 88

www.inviertelosremedios.com

El Futuro nos alcanzó: Reconversión o Extinción en la Arena Global (y por qué Aguascalientes tiene el As bajo la manga).



**Luis Arturo
Cabrera Jimenez**

Comité de Innovación Educativa
COPARMEX Aguascalientes.

Hablemos claro y sin rodeos: el concepto de "trabajo para toda la vida" está oficialmente muerto. La idea de estudiar una carrera y ejercerla sin cambios durante 40 años es una reliquia del siglo XX. Hoy, una marea de automatización, inteligencia artificial y una brutal competencia global está redibujando el mapa laboral a una velocidad que asusta. Para México, y en especial para un estado tan dinámico como Aguascalientes, esto no es una amenaza lejana; es el reto que tenemos frente a nosotros. La pregunta ya no es si debemos cambiar, sino qué tan rápido podemos hacerlo.

Estamos ante una disyuntiva histórica: o nos aferramos a los modelos del pasado y nos volvemos obsoletos, o abrazamos la reconversión laboral como la más grande oportunidad de nuestra generación.

El Terremoto Silencioso: Datos que No Podemos Ignorar

No se trata de ser alarmistas, se trata de ser realistas. El cambio tiene cifras y son contundentes. Investigadores del Banco de México, utilizando metodologías reconocidas globalmente, estiman que cerca del 65% del empleo total en nuestro país tiene un alto riesgo de ser automatizado. No en 50 años, sino en el futuro cercano. Tareas manuales, operativas e incluso roles administrativos que son el pilar de muchas industrias están en la mira de la eficiencia algorítmica.

A esto se suma el fenómeno del nearshoring. México está recibiendo inversiones récord de empresas que buscan relocalizar sus operaciones. Tan solo en los primeros nueve meses de 2023, el país atrajo un 47% más de Inversión Extranjera Directa (IED) ligada a esta tendencia. Aguascalientes, según el IMCO, es uno de los estados con mayores ventajas para capitalizar esta oportunidad. Pero aquí está la trampa: estas nuevas empresas no vienen buscando la mano de obra de ayer. Vienen con una demanda feroz de talento en IA, ciberseguridad, análisis de datos, industria inteligente y cloud computing. ¿Estamos listos para surtir esa lista del súper?

De la Manufactura a la "Mentefactura": La Oportunidad de Aguascalientes

Aguascalientes ha demostrado ser un gigante. Su vocación en la industria automotriz y de manufactura avanzada es innegable y nos ha colocado en el mapa mundial. Sin embargo, depender de ese éxito pasado es nuestro mayor riesgo. La verdadera jugada maestra para el estado es evolucionar de ser una potencia en manufactura a convertirse en un epicentro de "mentefactura".

La oportunidad es histórica. Las empresas globales que aterrizan en el Bajío necesitan más que naves industriales y logística; necesitan cerebros. Necesitan ingenieros que no solo operen máquinas, sino que las programen y las optimicen con IA. Necesitan analistas que conviertan los datos de producción en estrategias de negocio. Necesitan expertos en ciberseguridad que blinden sus operaciones en un mundo conectado.

La infraestructura ya la tenemos. La ubicación es estratégica. La cultura de trabajo es de clase mundial. Lo que nos urge es el talento actualizado. No podemos esperar a que las universidades, con sus ciclos de 4 o 5 años, generen a los miles de especialistas que la industria necesita ahora. La solución, una vez más, es la reconversión laboral acelerada.



El Plan de Batalla: Agilidad, Relevancia y Colaboración

El desafío es enorme, pero la ruta es clara y requiere de un espíritu inadaptado para romper paradigmas:

Modelos Educativos Ágiles:

Necesitamos programas cortos y ultra-especializados (bootcamps, certificaciones, diplomados intensivos) que tomen a un ingeniero, un administrador o incluso a un operario talentoso y, en meses, no años, le entreguen las habilidades tecnológicas que las empresas están demandando.

Obsesión por la Relevancia:

Estos programas deben ser co-creados con la industria. Invitemos a las empresas que están invirtiendo en el estado a que se sienten en la mesa y nos digan: "¿Qué necesitas? ¿Qué lenguaje de programación, qué plataforma en la nube, qué habilidad específica?". Y sobre eso, construyamos la oferta educativa.

Colaboración Radical

Este no es un trabajo solo para el gobierno o solo para las escuelas. Es una misión que requiere una alianza total entre el sector empresarial (COPARMEX a la cabeza), las instituciones educativas (de todos los niveles) y el gobierno como facilitador. Debemos crear un ecosistema de talento donde la formación continua no sea un lujo, sino parte del ADN de nuestra fuerza laboral.



SAL de la rutina

12 meses

Full-Stack

Garantía
de empleo

ENTRA a tech

interesados a:

Indptdos



VAS A LANZAR UN PROYECTO?

AB GROUP®

En AB RESEARCH transformamos ideas en estrategias mediante estudios de mercado que te permiten:

Validar la viabilidad de tu proyecto

Conocer a tu consumidor objetivo

Diseñar ofertas comerciales ganadoras

Minimizar riesgos y maximizar rentabilidad



Investigamos, analizamos y proyectamos para que tú decidas con certeza.

abrsch.

www.abresearch.mx

Cerro de La Silla #105,
Jardines de la Concepción II
C.P.20120 Aguascalientes, Ags.

  **ab.rsch**  449 912 8610

Recordatorio

La innovación no nace de tener todas las respuestas, sino de atreverse a hacer mejores preguntas

Las opiniones aquí vertidas son de exclusiva responsabilidad de quienes las firman o de sus fuentes y no representan necesariamente, el pensamiento de Inovación, ni equivalen a una asesoría.

Ignorar

Aceptar



COPARMEX
COMISIÓN DE EMPRESARIOS JÓVENES
AGUASCALIENTES

inNOvación

¿Te gustaría
formar parte de
este boletín?

Contáctanos

449 128 25 65

